

REGULAMENT PANEL DE CERCETARE – CARREFOUR

Organizatori

ISENSE SOLUTIONS S.R.L.(„iSense”), cu sediul in: București Sectorul 2, Bulevardul BASARABIA, Nr. 5, cam.1, Ap. 1, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/217/13.01.2014, cod unic de înregistrare RO32647626, în calitate de **Prestator**

împreună cu,

Carrefour Romania S.A. (“Carrefour”) cu sediul social în București, sector 2, strada Gara Herestrau nr. 4C, Green Court Bucharest, Cladirea B, etajele 4-7, înregistrat la Registrul Comertului sub numărul J4/7766/2007, având codul unic de Înregistrare RO11588780, în calitate de **Beneficiar**

*și în calitate de **operatori asociați** privind prelucrările de date cu caracter personal colectate de la sau despre dvs. („dvs.”, „al/a/ai/ale dvs.”, „membru al Panelului”) în cadrul activității asociate studiilor de piață, în care sunteți implicat(ă) („**Panelul**”).*

Inregistrare

Pentru a participa la sondajele Panelului de cercetare Carrefour trebuie să vă înregistrați în Panel.

Inregistrarea în cadrul panelului se poate realiza:

- (i) Online pe pagina web a operatorului iSense disponibilă la <https://survey.isensesolutions.net/s3/QRcode>;
- (ii) În cadrul magazinelor Carrefour prin completarea unui formular de înregistrare pentru aderare în cadrul Panelului de cercetare. Completarea formularului de înregistrare durează aproximativ 3 minute. Pentru a putea fi membru activ este obligatorie completarea tuturor celor cinci (5) câmpuri din acest formular, inclusiv numele și prenumele, adresa de reședință, adresa de email și numărul de telefon.
Pe adresa de email veți primi invitațiile de participare la studii, de aceea este nevoie să introduceți o adresă de e-mail pe care o verificați regulat.

iSense și Carrefour desfășoară diferite campanii prin care anunță recrutarea de noi membrii în Panelul de cercetare. În acest sens, înregistrarea dumneavoastră este voluntară.

Pe parcursul inregistrării/campaniei de recrutare în Panel se caută persoane cu variate caracteristici socio-demografice. Totuși, pe parcurs, se pot înregistra mai multe persoane cu aceleași caracteristici și se poate atinge limita de persoane ce au caracteristicile respective. De aceea, în această situație, nu se mai poate permite momentan înregistrarea în Panel a unor persoane cu caracteristici similare celor deja înregistrate.

Va rugăm să luați în considerare că puteți avea doar un singur cont de membru și un singur cont pe gospodărie. În situația în care oricare dintre organizatori descoperă că ați folosit mai multe adrese de e-mail (spre exemplu folosind nume false) sau că mai mulți membri ai gospodăriei sunt înregistrați, oricare dintre organizatori își rezervă dreptul de a anula calitatea de membru al Panelului de cercetare, atât a dumneavoastră cât și celorlalți membri ai gospodăriei.

Organizatorul poate lua toate măsurile și remediile necesare pentru a preveni și sancționa orice conduită frauduloasă sau abuz în ceea ce privește respectarea termenilor acestui Regulament, sau orice altă conduită ce poate afecta desfășurarea în bune condiții a activității și operațiunilor societății noastre, inclusiv limitarea dreptului de a achiziționa produsele ce fac obiectul campaniei promoționale.

Angajații Carrefour România nu se pot înscrie în Panelul de cercetare Carrefour, ei fiind încurajați să își exprime opinia prin celelalte mijloace pe care Carrefour le-a pus la dispoziția lor.

Sondaje de cercetare

Prin completarea formularului de aderare în cadrul Panelului de cercetare, ca membru al acestuia, v-ați exprimat acordul de a primi invitații de participare la sondaje online/offline, astfel cum acordul a fost descris în cadrul formularului și în cadrul Politicii de confidențialitate privind Panelul, disponibilă la următoarea adresă: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-de-cercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor>.

Trebuie să răspundeți la sondajele la care participați fără a fi influențat/a de alte persoane. Va sfătuim să nu dați voie altor membri ai familiei sau prietenilor să vă privească ecranul în timp ce completați chestionarul, pentru a răspunde în mod independent, neinfluențabil și pentru a nu fi distrați de alte comentarii.

Un chestionar de cercetare de piață este valid doar dacă este completat în totalitate și dacă durata de completare se încadrează în limitele normale. Odată ce ați intrat pe link-ul din invitație și ați început completarea chestionarului, vă recomandăm să nu vă întrerupeți și să răspundeți pe loc întrebărilor. În cazul în care un chestionar este întrerupt, el poate fi reluat de unde s-a închis completarea sau după 10 minute.

Chestionarul va fi destinat dumneavoastră personal, ca membru al Panelului de cercetare Carrefour. Într-o gospodărie se va realiza un singur interviu.

Nu putem garanta un număr minim sau maxim de invitații pentru participarea la studii care se vor trimite fiecărui Panelist, de-a lungul unui an de zile.

In desfasurarea oricarui sondaj de opinie exista un numar limita de respondenti care potparticipa. Cand se atinge un numar suficient de respondenti, din punct de vedere statistic, iSensesi Carrefour Romania au dreptul in orice moment sa inchida proiectul si sa refuze orice raspuns suplimentar la sondaj.

iSense si Carrefour Romania au luat masuri pentru securizarea tuturor datelor membrilor Panelului. Cu toate acestea, in situatia in care un virus va aparea in e-mailul trimis catre membrii sai, iSense si Carrefour Romania nu pot fi tinute raspunzatoare in niciun fel de consecintele acestor probleme, iar membrii comunitatii nu pot in niciun fel sa ceara despagubiri materiale sau de orice alta natura.

In cazul in care un membru al Panelului de cercetare Carrefour este suspectat de fraudă, acesta este eliminat din Panel si nu i se mai trimit invitatii de participare la studii.

Prelucrarea datelor cu caracter personal

Informațiile pe care dumneavoastră ni le trimiteți când participați la un sondaj sunt folosite și prezentate într-o formă care vă asigură anonimitatea, răspunsurile dumneavoastră nefiind asociate cu numele sau cu orice alte date care ar putea duce în mod direct sau indirect la identificarea dumneavoastră. **Prelucrarea acestor informații are un scop pur statistic / analitic.**

Răspunsurile la întrebări sunt ținute pe un server securizat și anonimizate conform normelor legale în vigoare și a posibilităților tehnice disponibile. iSense și Carrefour Romania vor păstra în integralitate confidențialitatea tuturor datelor cu caracter personal pe care un membru le va pune la dispoziție prin înrolarea sa în cadrul Panelului.

Mai multe detalii referitoare la modul în care prelucram și protejăm datele dumneavoastră cu caracter personal în contextul înrolării în cadrul Panelului puteți afla consultând Politica de confidențialitate a Panelului de cercetare, disponibilă la următoarea adresă: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/panel-de-cercetare/prelucrarea-si-protectia-datelor>

Recompensare

Pentru participarea dumneavoastră la sondaje / studii / cercetări, puteți fi recompensat/a de către Carrefour Romania printr-un cupon de cumpărături în valoare de 10 LEI, ce va fi furnizat la momentul finalizării fiecărui studiu prin SMS.

Pe un bon fiscal poate fi utilizat un singur cod de reducere generat în urma completării unui studiu, acesta fiind netransmisibil. Dacă suspectează orice fel de fraudă, echipa Carrefour Romania sau iSense Solutions îi poate retrage clientului dreptul de a-și folosi codul de reducere.

Acest cupon se oferă în momentul în care va încadrați în grupul țintă căutat pentru sondajul respectiv, luați parte la respectivul sondaj și îl realizați în totalitate.

Pentru chestionarul de înregistrare în Panelul online Carrefour nu se primesc cupoane pentru cumpărături. Cupoanele de cumpărături pot fi folosite în magazinele **Carrefour Hipermarket Romania**¹.

Iesirea din Panel

Orice membru al Panelului de cercetare Carrefour este liber sa-si manifeste in orice moment dorinta de a participa sau nu la studiile realizate in cadrul Panelului. Pentru aceste motive, fiecare participant are dreptul de a iesi din acest Panel in orice moment.

La momentul la care o persoana decide sa-si stearga contul, toate informatiile procesate in cadrul contului sau, sunt sterse automat din baza de date, iar persoana respectiva nu va mai putea fi contactata in vederea realizarii oricaror studii/sondaje.

Toate solicitările vor fi transmise persoanelor care gestioneaza Panelul de cercetare, apartinand oricareia dintre cei doi organizatori prin transmiterea unui e-mail sau unei scrisori către: **iSense** (e-mail: panelcarrefour@isensesolutions.ro) si/sau **Carrefour Romania** (alexandra_cionea@carrefour.com) in care sa va exprimati aceasta intentie.

Daca un membru al Panelului de cercetare Carrefour nu raspunde la un sondaj in decurs de 12 luni in conditiile in care a primit invitatii la studii, iSense si Carrefour Romania isi rezerva dreptul de a declara acea persoana ca „inactiva”.

In egala masura, pentru a garanta calitatea analizelor statistice, iSense si Carrefour Romania au dreptul de a face verificari pentru a valida calitatea de membru activ a oricarei persoane inregistrate si de a sterge un Panelist din baza de date fara a-i comunica acest aspect in prealabil si/sau de a justifica respectiva decizia. De asemenea, in cazul in care se gasesc nereguli in completarea chestionarelor, chestionarele sunt eliminate din baza de date.

Carrefour Romania si iSense isi rezerva dreptul de a modifica oricand regulile de functionare ale Panelului fara o informare prealabila. Toti membrii comunitatii vor fi instiintati de acest lucru.

ANEXA NR. 1
**FORMULAR DE INREGISTRARE IN PANELUL DE CERCETARE ONLINE CARREFOUR
PARTICIPANTI**

Prin furnizarea datelor solicitate in cadrul tabelul de mai jos, va exprimati acordul de a fi contactat/a de catre **CARREFOUR ROMANIA S.A. ("Carrefour")** si/sau **iSENSE SOLUTIONS S.R.L.(„iSense”)**, in vederea realizarii unor sondaje, studii de piață sau anchete in cadrul Panelul de cercetare online Carrefour.

Nr.	Nume si Prenume	Adresa de email (nume@furnizor.com)	Sunt de acord sa fiu contactat in scopul desfasurarii sondajelor/anchetelor/studiilor de piata. -Semnatură -	Data
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				